



République algérienne démocratique et populaire

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique

Centre universitaire Abdelhafid Bousouf, Mila

Institut des sciences économiques, commerciales et de gestion

FORUM NATIONAL SUR



LES RELATIONS PUBLIQUES
ET LA PROMOTION DES
SERVICES SOCIAUX POUR
LES ORGANISMES

LE 24 MAI 2021



Le Président d'honneur:

Dr Buchlagham Amiroche

Président: Labiod Lynda

-Vice-président: Dr Agoune Charaf

Président du comité scientifique: Dr Abidi Sana

Président du comité d'organisation :Dr Lebsir Fatima

-Superviseur général Dr Boutalaa Mohamed

-Coordinateur général Dr Haboul Mohamed

1-AVANT-PROPOS

Le XXe siècle a été marqué par l'émergence de fonctions administratives modernes, y compris la fonction relationnelle, un résultat inévitable des développements de l'ère moderne et du pouvoir croissant de l'opinion publique, au point que le développement et la croissance de l'organisation seraient mesurés en fonction de l'efficacité de cet organe et sa force à atteindre ses principaux objectifs, qui sont prédéterminés dans les services sociaux et qui facilitent à l'individu l'accès à ses besoins Individuels et sociétaux. Autrefois les relations publiques n'ont été incluses que dans le cadre des services de conseil, elles occupent désormais un statut nécessaire et distinctif dirigé par des ressources humaines qualifiées capables d'effectuer un processus tripartite nécessaire pour rendre service à l'autre, soit qu'il s'agisse d'un individu ou des groupes de sensibilisation et de communication, et les la perception des techniques de la persuasion, afin de contribuer à la prise de décisions stratégiques qui reflètent Les efforts et les compétences de l'organisation

L'efficacité des relations publiques, quelque soient ses différences, pour parvenir aux objectifs des organisations établis pour servir la communauté et contribuer à sa pérennité, en tenant compte des valeurs, des normes sociales, des lois et de la moralité publique de la société, et ce uniquement dans le cadre des relations d'interactions multidimensionnelles d'objectives variées selon la multiplicité des besoins des individus et des groupes, la diversité de leurs intérêts et l'ampleur de leurs objectifs. En vue duquel les formes d'organisation et les méthodes de travail de l'appareil de relations publiques variaient des institutions éducatives et administratives aux institutions économiques et de services ... etc. Sur scène les efforts planifiés, le style médiatique et l'accent mise sur l'opinion publique et les moyens de l'influencer sont apparus pour que tous ces efforts puissent aboutir à résoudre les problèmes de l'individu au sein de la société moderne et de l'aider à s'adapter avec ces problèmes et ainsi atteindre l'harmonie et l'intégration sociale.

Toute structure sociale réussie fait de sa réponse aux exigences d'individu une référence pour promouvoir toutes formes de service social et en le recommandant sous des formes scientifiques afin d'assurer le strict minimum de la satisfaction sociale, et pour les techniques de travail ont évolué au sein des organisations et plusieurs départements seront appelés par plusieurs nominations tels que le département de la responsabilité sociale ou le service de gestion des clients Ou la gestion du service de la société, ou le service de communication et de communication avec la société, afin d'entretenir de bonnes relations avec eux et d'influencer leurs tendances et d'assurer leur soutien et de créer une bonne image mentale chez eux. Par conséquent, à travers cet évènement scientifique, nous cherchons à clarifier les méthodes d'application des différentes organisations de l'appareil des relations publiques dans le but de rendre divers services qui aident l'individu à interagir avec les institutions de la société, et à répondre aux exigences de la vie sociale dans ces divers dimensions, à partir de la question suivante: Dans quelle mesure les relations publiques des organisations aident-elles Pour promouvoir les services sociaux pour les individus?

2-LES OBJECTIFS DU FORUM

Nous visons à travers cette démonstration scientifique à:

Démontrer l'importance des relations publiques et la nécessité de leur présence dans toute organisation, quel que soit le service qu'elle fournit.

Exposer les méthodes utilisées par l'organisation à travers l'appareil de relations publiques pour obtenir la satisfaction du public et chercher à obtenir l'approbation des masses.

Divulguer les compétences personnelles et communicatives, les qualifications administratives ou fonctionnelles du chargé de relations publiques au sein des différentes organisations.

La divulgation des modalités d'organisation des agences de relations publiques car celles-ci varient d'une organisation à l'autre en fonction de la taille, des capacités matérielles et humaines, et des unités qui composent l'appareil.

Évaluer les obstacles et les difficultés qui empêchent la mise en œuvre optimale de cet appareil dans les organisations d'une manière qui sert les intérêts de l'individu et de la société.

3-AXES DU FORUM NATIONAL

Cet événement scientifique s'articule autour des différentes recherches présentées au sein de ses grands



thèmes, représentés dans:

Le premier axe: relations publiques, concept et importance

Le deuxième axe: les méthodes de relations publiques

Le troisième axe: les relations publiques dans les établissements de santé

Le quatrième axe: les relations publiques dans les universités

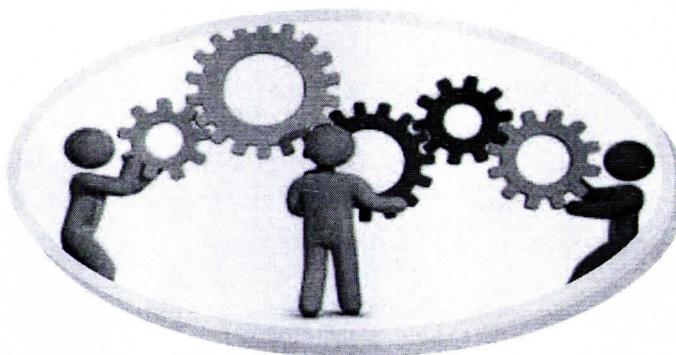
Le cinquième axe: les relations publiques dans les administrations publiques

Axe VI: Relations publiques dans les établissements de service

Le septième axe: les relations publiques dans les institutions économiques

4-LE PUBLIC CIBLE:

- Tous les chercheurs et ceux qui s'intéressent aux modes de fonctionnement des organisations et à leur efficacité.
- Chercheurs spécialisés dans le domaine de la réalisation du service social nécessaire à l'individu et à la société.
- Gestionnaires et fonctionnaires qui exercent des activités de relations publiques au sein de l'organisation.
- Représentants d'établissements de sécurité, d'enseignement, d'administration, d'économie et de services.



5-CONDITIONS DE PARTICIPATION:

- Les contributions scientifiques présentées doivent être sérieuses et élaborées avec profondeur et en mesure de répondre à toutes les règles scientifiques
- Les recherches scientifiques qui ont été déjà présentées dans des séminaires, colloques précédents ou bien publiées dans des revues scientifiques ou en cours de participation dans d'autres manifestations scientifiques n'ont pas le droit d'être présenter

- ♦ Les recherches doivent être présentées sur A4 et ne dépassent pas 20 pages y compris les références (à la fin de la recherche en mode APA) et la bibliographie
- ♦ Les travaux en langue arabe doivent être saisis sur Word (simplified arabic 14) et 12 Pour les interventions en langues étrangères (Times New Roman), en laissant un espace de 2,5 cm à droite et 2 cm pour les autres directions, et un espace de 1 cm entre les lignes.
- ♦ Les interventions impliquant plus d'un chercheur ne sont pas acceptées
- ♦ Envoyez les textes complets des articles de recherche, y compris les résumés dans la langue de la recherche et dans une autre langue, joints par le formulaire de participation, y compris les données suivantes (nom et prénom, e-mail, université ou centre de recherche, diplôme universitaire et grade professionnel, numéro de téléphone, axe de recherche, titre de l'intervention).

6-RENDEZ-VOUS IMPORTANT

- ⇒ Le formulaire complet de recherche et de participation doit être envoyé au plus tard le 29 avril 2021.
- ⇒ La recherche fait l'objet d'un arbitrage scientifique par le comité scientifique, et les chercheurs sont informés du résultat de l'arbitrage au plus tard le 10 mai 2021.
- ⇒ Toute correspondance doit être adressée au Dr Linda Labayed et envoyée via le courriel suivant:
lyndalabiod@gmail.com
- ⇒ Les meilleures interventions acceptées seront publiées dans un livre dédié aux activités du forum portant un numéro international.