

Programme

Première semestre

Unité	Module
Unité fondamentale	Systemes information Marketing
	recherche en marketing
	Comportement du consommateur
Unité méthodologique	Marketing des services
	Communication
Unité exploratoire	Loi de protection des consommateurs
Unité horizontale	Langue étrangère

Deuxième semestre

Unité	Module
Unité fondamentale	Marketing stratégique
	Marketing international
	E-Marketing
Unité méthodologique	Analyse de base de données
	Rapport de fin d'étude
Unité exploratoire	loi de la concurrence
Unité horizontale	Langue étrangère