

توزيع البرنامج الدراسي حسب السداسيات

السداسي الأول:

المقياس	الوحدة
نظم المعلومات التسويقية	الوحدة الأساسية
بحوث التسويق	
سلوك المستهلك	
تسويق الخدمات	الوحدة المنهجية
الاتصال	
قانون حماية المستهلك	الوحدة الاستكشافية
لغة اجنبية	الوحدة الأفقية

السداسي الثاني:

المقياس	الوحدة
التسويق الاستراتيجي	الوحدة الأساسية
التسويق الدولي	
التسويق الالكتروني	
تحليل قواعد البيانات	الوحدة المنهجية
تقرير التربص	
قانون المنافسة	الوحدة الاستكشافية
لغة اجنبية	الوحدة الأفقية