

1 - توطئة

تميز القرن العشرون بظهور وظائف إدارية حديثة من بينها وظيفة العلاقات وذلك نتيجة حتمية بسبب تطورات العصر الحديث والقوة المتزايدة للرأي العام، ليصبح تطور المنظمة ونموها يقاس بفعالية هذا الجهاز وقوته في تحقيق الأهداف الرئيسية للمنظمة والتي حددت مسبقا في تلك الخدمات الاجتماعية التي تسهل على الفرد تلبية احتياجاته الفردية والاجتماعية. فمنذ أن كانت العلاقات العامة تدخل في إطار الخدمات الاستشارية فقط أصبحت تحتل موقعا ضروريا ومميزا برئاسة - مورد بشري مؤهل يحسن القيام بالعملية الثلاثية اللازمة لتوصيل الخدمة للآخر سواء كان ذلك فردا أو جماعات وعي الاتصال والتواصل وإدراك فنون الإقناع، حتى يساهم في صناعة القرارات الاستراتيجية التي تعبر عن جهود المنظمة وكفاءتها.

إن فعالية العلاقات العامة على اختلافها في تحقيق أهداف المنظمات التي خلقت لخدمة المجتمع والمساعدة على استمراره مع مراعاة القيم والمعايير الاجتماعية والقوانين والأخلاق العامة بالمجتمع، وهذا لا يكون إلا في إطار علاقات تفاعل متعددة الإبعاد متنوعة الأهداف بتعدد حاجات الأفراد والجماعات وتنوع مصالحهم واتساع أهدافهم. لأجل هذا تنوعت أشكال لمنظمات وأساليب عمل جهاز العلاقات العامة من مؤسسات تعليمية إدارية، إلى مؤسسات اقتصادية وخدمية... الخ.

وبرزت إلى الساحة الجهود المخططة وأسلوب الإعلام والتركيز على الرأي العام وطرق التأثير فيه، لتكفل كل هذه الجهود بمحاولة معالجة مشكلات الفرد في المجتمع الحديث، ومساعدته على التكيف مع هذه المشكلات وبالتالي تحقيق التوافق والتكامل الاجتماعي.

إن كل بناء اجتماعي ناجح يجعل من تحقيق متطلبات الفرد أساسا له بتعزيز كل أشكال الخدمة الاجتماعية وتزكيتهما بأساليب علمية لضمان تحقيق الحد الأدنى من الرضا المجتمعي، وتجسيدا لذلك تطورت أساليب العمل داخل المنظمات وأصبحت عدة إدارات تحمل عدة أسماء مثل قسم المسؤولية الاجتماعية، أو خدمة إدارة العملاء، أو إدارة خدمة المجتمع، أو إدارة الاتصال والتواصل مع المجتمع، وذلك من أجل الاحتفاظ بعلاقات طيبة معهم والتأثير في اتجاهاتهم والحرص على كسب تأييدهم وخلق صورة ذهنية جيدة لديهم عنها. لذلك وعبر هذه التظاهرة العلمية نسعى لتوضيح طرق توظيف المنظمات على اختلافها. لجهاز العلاقات العامة بما يحقق مختلف الخدمات التي تساعد الفرد على التفاعل مع المؤسسات الموجودة في المجتمع، وتحقيق متطلبات الحياة الاجتماعية باختلاف أبعادها منطلقين من التساؤل التالي: إلى أي مدى تساعد العلاقات العامة الموجودة في المنظمات على تعزيز الخدمات الاجتماعية للأفراد؟

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية
الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي عبد الحفيظ
بوالصوف بميلة

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير



ملتقى وطني يوم 24 ماي 2021 بعنوان:

العلاقات العامة وتعزيز الخدمات الاجتماعية للمنظمات



طريق تقنية التحاضر عن بعد

الرئيس الشرفي للملتقى الوطني

الدكتور بوشلاغم عميروش

رئيسة الملتقى الوطني: د. ليندة لبيض

نائبة رئيسة الملتقى الوطني: د. عقون شراف

رئيسة اللجنة العلمية: د. عبدي سنه

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. ابصير فطيمة

المشرف العام للملتقى الوطني: د. بوطلامه محمد

المنسق العام للملتقى الوطني: د. هبول محمد

2- أهداف الملتنقى الوطني

تهدف من خلال هذه التظاهرة العلمية إلى:

- تبيان أهمية العلاقات العامة وضرورة وجودها في أي منظمة مهما كانت الخدمة التي تقدمها.
- الكشف عن الطرق التي تنتهجها المنظمة عبر جهاز العلاقات العامة في تحقيق الرضا العام والسعي للحصول على موافقة الجماهير.
- الكشف عن المؤهلات - الشخصية و-الاتصالية، المؤهلات الإدارية أو الوظيفية للقوائم بنشاط العلاقات العامة داخل المنظمات على اختلافها.
- الكشف عن أساليب تنظيم أجهزة العلاقات العامة. لأن هذه الأخيرة تختلف من -منظمة لأخرى وفقا للحجم والإمكانيات المادية والبشرية والوحدات التي يتكون منها الجهاز.
- تقييم العوائق والصعوبات التي تحول دون التطبيق الأمثل لهذا الجهاز في المنظمات بما يخدم مصالح الفرد والمجتمع..

3- المحاور:

تدور هذه الفعالية العلمية حول مختلف الأبحاث المقدمة ضمن المحاور الكبرى الخاصة بها والمتمثلة في:

المحور الأول: العلاقات العامة المفهوم والأهمية

المحور الثاني: أساليب العلاقات العامة

المحور الثالث: العلاقات العامة في المؤسسات الصحية

المحور الرابع: العلاقات العامة في الجامعات

المحور الخامس: العلاقات العامة في الإدارات العمومية

المحور السادس: العلاقات العامة في المؤسسات الخدمية

المحور السابع: العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية

4- المستهدفون من الملتنقى الوطني:

جميع الباحثين والمهتمين بأساليب تسيير المنظمات ومدى فعاليتها.

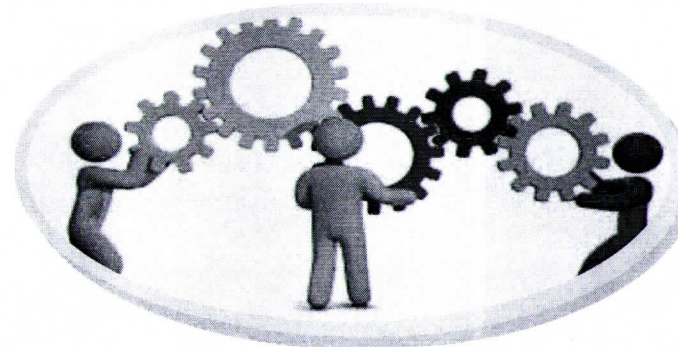
الباحثين المتخصصين بميدان تحقيق الخدمة الاجتماعية. الضرورية للفرد والمجتمع.

المدرء والمسئولين الذين يقومون بممارسة نشاط العلاقات العامة داخل المنظمة. ممثلي المؤسسات الأمنية والتعليمية والإدارية والاقتصاد والخدمية.

5- شروط المشاركة:

لا يسمح بتقديم بحوث سبق وأن قدمت في ندوات سابقة أو ملتقيات أو نشرت في مجلات علمية أو بصدد المشاركة بها في تظاهرة علمية أخرى.

لا يسمح بتقديم بحوث سبق وأن قدمت في ندوات سابقة أو ملتقيات أو نشرت في مجلات علمية أو بصدد المشاركة بها في تظاهرة علمية أخرى.

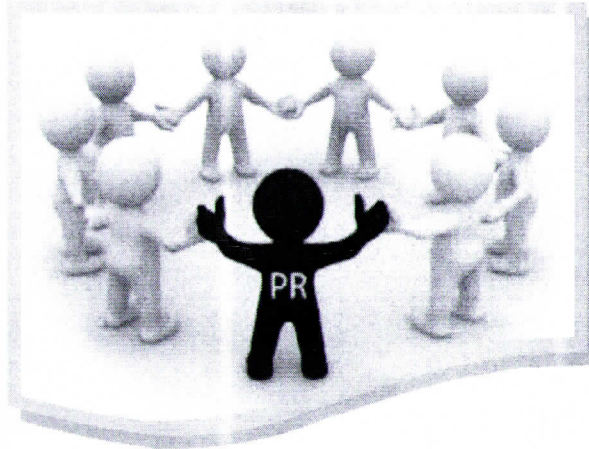


تقدم الأوراق البحثية على ورق A4 بحيث لا تتجاوز في مضمونها 20 صفحة بما في ذلك المراجع والهوامش التي يجب أن تدرج في آخر البحث وفق طريقة apa.

تحرر المداخلات ببرنامج (Word). باللغة العربية بخط حجمه 14 بالنسبة (Simplified Arabic) وحجم 12 بالنسبة للمداخلات الأجنبية بنوع (Times New Roman) مع ترك مسافة 2.5 على اليمين و2سم في باقي الاتجاهات و مسافة 1سم بين السطور.

لا تقبل المداخلات التي يشترك فيها أكثر من باحثين.

ترسل النصوص الكاملة للأوراق البحثية متضمنة ملخصات بلغة البحث وبلغة مغايرة ومرفقة باستمارة المشاركة -تضم البيانات التالية (الإسم واللقب، الإيميل، الجامعة أو مركز البحث، الدرجة العلمية والرتبة المهنية، رقم الهاتف، محور البحث، عنوان المداخلة).



6- تواريخ هامة:

يرسل البحث كاملا مع استمارة المشاركة في موعد أقصاه 29 افريل 2021.

يخضع البحث للتحكيم العلمي من قبل اللجنة العلمية ويتم إخبار الباحثين بنتيجة التحكيم في موعد أقصاه 10 ماي 2021.

توجه جميع المراسلات إلى الدكتوراة ليندة لبيض وترسل عبر البريد الإلكتروني التالي:

lyndalabiiod@gmail.com

يتم نشر أحسن المداخلات في كتاب لفعاليات الملتنقى يحمل ترقيم دولي.